

RAPPORTO ANNONI S.p.A.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

Un percorso concreto, misurato e continuo



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025
OVERVIEW



Gestione responsabile e trasparente degli impatti ambientali grazie al **Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001** ed **EMAS**.

Ambiente: ridurre impatti, migliorare efficienza

Dai dati ambientali ai segnali di miglioramento: energia, emissioni, acqua e rifiuti.

-3%

Emissioni CO₂ Scope 1

Riduzione delle emissioni dirette 2025.

-8,8%

Rifiuti totali

Solo lo 0,17% classificato come pericoloso.

-1,3%

Consumo gas

Migliora anche il KPI energetico per suino.

01 Scope 2

Emissioni indirette da energia elettrica acquistata azzerate.

02 Energia acquistata

100% da fonti rinnovabili.

03 Cogenerazione

Oltre il 60% del fabbisogno energetico coperto internamente.

04 Acqua

Consumo idrico in calo dello 0,68%.

L'ambiente come leva di efficienza industriale.





Gestione responsabile e proattiva della salute e sicurezza sul lavoro grazie ad un sistema conforme ai criteri del **Modello OT23**, ispirato allo standard **UNI EN ISO 45001**.

Persone: sicurezza, stabilità e ascolto

I numeri sociali sintetizzano come Annoni presidia Lavoro, formazione e relazioni con il territorio.

152

dipendenti

Base occupazionale 2025.

408

ore formazione sicurezza

11 moduli formativi erogati.

93%

contratti a tempo indeterminato

Stabilità come fattore sociale.

01 Nuove assunzioni

12 ingressi nel 2025.

02 Composizione

9,2% donne e 90,8% uomini, in un settore a prevalenza maschile.

03 Benessere organizzativo

Ambiente percepito più equo, rispettoso e inclusivo.

04 Territorio

Iniziative, donazioni e sponsorizzazioni a favore della comunità.

La dimensione sociale passa da sicurezza, stabilità e partecipazione.



Modello di **Corporate Governance** di stampo tradizionale, definito e regolamentato dallo Statuto della Società.

Governance: trasparenza, responsabilità e continuità

La governance sostiene il percorso ESG attraverso organi societari, presidi etici e rafforzamento del coordinamento interno.

4

membri CdA

1 donna · età media 54 anni.

3

sindaci effettivi

1 donna · età media 62 anni.

2026

Comitato ESG

Struttura permanente e interfunzionale.

01 Etica aziendale

Whistleblowing, Data Protection Policy, Codice della Crisi d'impresa.

02 Cybersecurity

Rafforzamento dei presidi in ottica NIS2.

03 Solidità economica

Affidabilità commerciale e continuità nei rapporti di filiera.

04 Responsabilità ESG

Ruoli più chiari e coordinamento tra funzioni aziendali.

La sostenibilità diventa più solida quando entra nei ruoli, nei presidi e nelle decisioni.



Indice

Sette capitoli per raccontare l'impegno di Annoni verso l'ambiente, la filiera e le persone. Ogni sezione unisce dati, testimonianze e obiettivi.

Lettera agli stakeholder	P. 06
01 L'identità e le strategie di Annoni	P. 07
02 Il percorso verso la sostenibilità	P. 12
03 La sostenibilità della governance	P. 15
04 Sostenibilità del processo e del prodotto	P. 20
05 Le persone e il legame con il territorio	P. 25
06 La responsabilità ambientale	P. 30
07 La Sostenibilità economica	P. 36
Nota metodologica	P. 39

Lettera agli Stakeholder

“Per Annoni la sostenibilità non è un progetto parallelo né un insieme di iniziative isolate”

2025

Gentili Stakeholder,

il Bilancio di Sostenibilità racconta il nostro modo di fare impresa.

Per Annoni la sostenibilità non è un progetto parallelo né un insieme di iniziative isolate. È il modo in cui lavoriamo ogni giorno: nelle decisioni che prendiamo, negli investimenti che realizziamo, nella qualità che perseguiamo e nel rispetto delle persone, degli animali, del territorio e delle risorse.

Per questo consideriamo la misurazione e la rendicontazione strumenti di governo indispensabili per comprendere gli impatti delle nostre attività, orientare le decisioni future e rendere trasparente il valore che ogni giorno cerchiamo di generare per i nostri stakeholder.

Il 2025 ha confermato il percorso di crescita, sostenuto dalla qualità riconosciuta dei nostri prodotti e da una strategia che ci ha consentito di sviluppare nuovi canali commerciali e consolidare importanti collaborazioni, in un contesto ancora caratterizzato da forti pressioni sui margini.

Abbiamo proseguito il nostro piano di investimenti, concentrandoci sull'ampliamento della capacità produttiva, sull'innovazione degli impianti, sull'efficienza energetica e logistica e sul continuo miglioramento dei processi. Un percorso reso possibile anche dalla scelta, che da sempre contraddistingue Annoni, di presidiare l'intera filiera: dall'origine della materia prima fino al prodotto finito.

È proprio nel presidio della filiera che prende forma la nostra idea di sostenibilità. Per noi significa conoscere ogni fase del processo, garantire qualità, sicurezza e tracciabilità e assumerci pienamente la responsabilità di ciò che produciamo.

Il 2025 rappresenta inoltre un passaggio importante nell'evoluzione del nostro percorso ESG. Abbiamo avviato un percorso di coinvolgimento sempre più strutturato delle diverse funzioni aziendali, nella convinzione che le sfide future richiedano competenze condivise, visione di lungo periodo e capacità di lavorare insieme.

Siamo consapevoli che la fiducia si costruisce nel tempo, attraverso la coerenza tra ciò che si dichiara e ciò che si realizza. Per questo continueremo a misurare i nostri risultati, a rendicontarli con trasparenza e ad ascoltare collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e comunità, con l'obiettivo di migliorare continuamente il nostro contributo economico, sociale e ambientale.

Il Bilancio di sostenibilità 2025 non rappresenta un punto di arrivo, ma una tappa di un percorso che intendiamo proseguire con responsabilità e visione. Un percorso concreto, misurato e continuo.

Grazie a tutti coloro che, ogni giorno, contribuiscono a costruire questo percorso insieme a noi.

Alice Maini

Consigliere di Amministrazione

Direttore Relazioni Esterne e Affari Istituzionali

L'identità e le strategie di Annoni

Una famiglia che diventa squadra:
radici solide, trasparenza e una
visione che guarda al domani.



a. La storia: le principali tappe	8
b. La mission, la vision e i valori	10
c. Il valore del territorio e la filiera	11

LA STORIA · LE PRINCIPALI TAPPE

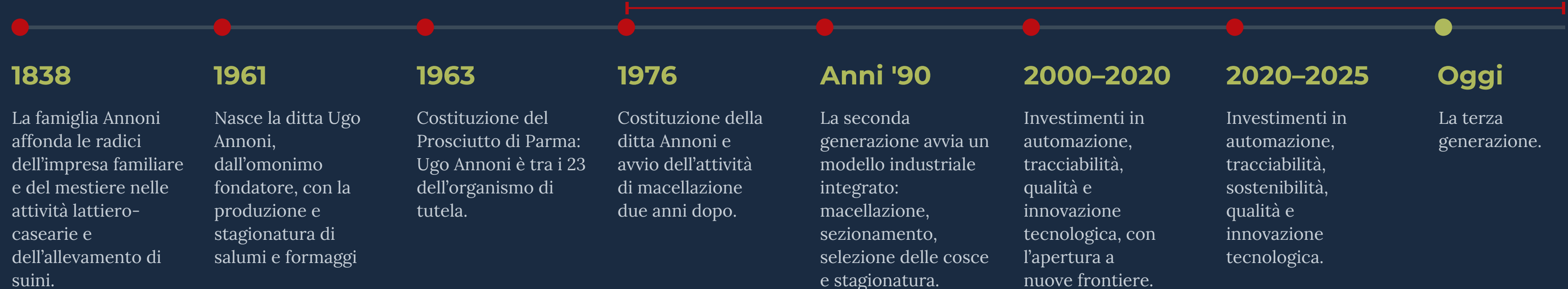
prima il prosciutto, poi tutto il resto

1838 → 2026

188 ANNI DI STORIA FAMILIARE E IMPRENDITORIALE

1976 → 2026

50 ANNI DI ANNONI S.P.A.



Oggi il Gruppo Annoni rappresenta l'integrazione di due anime complementari: da una parte **Annoni S.p.A.**, specializzata nella macellazione e nel sezionamento dei suini; dall'altra **Ugo Annoni S.p.A.**, dedicata alla stagionatura dei prosciutti.

Il Gruppo Annoni ha saputo far tesoro dei valori tramandati da “nonno” Ugo, e riversa ogni giorno il massimo impegno per portare avanti quella magia che dura ormai da più di un secolo.

Annoni oggi: le nuove generazioni

Annoni è una famiglia diventata Gruppo: un'Azienda solida e trasparente, radicata nel territorio italiano, che da quasi due secoli fa con serietà ciò che ha sempre fatto e che oggi con la terza generazione, ha imparato a fidarsi della squadra e ha imparato a raccontarsi.

I numeri del Gruppo

4
STRUTTURE
PRODUTTIVE

50.000+
m² DI SUPERFICIE

150+
DIPENDENTI

600.000+
N. CAPI ALL'ANNO

15+
PAESI IN CUI PUÒ
ESPORTARE

I miglioramenti conseguiti

- **la capacità produttiva**, attraverso l'ampliamento delle infrastrutture e lo sviluppo di una rete commerciale capillare;
- **la puntualità del servizio**, grazie a solide partnership con vettori di fiducia;
- **la qualità dei prodotti**, nel rispetto delle normative vigenti, con l'adozione di certificazioni volontarie e la garanzia di tracciabilità;
- **l'export**, supportato dall'ottenimento di certificazioni specifiche per i mercati di Giappone, Hong Kong, Canada, Brasile, Thailandia, USA.



b. La Mission, la Vision e i valori

Annoni S.p.A., realtà consolidata e riconosciuta nel settore, è parte integrante del Gruppo Annoni, con cui condivide la mission, la vision e i valori fondanti. Questi elementi costituiscono la base dell'agire quotidiano della società, orientando le scelte strategiche e operative verso la sostenibilità, l'innovazione e la creazione di valore condiviso.

Mission

Il Gruppo Annoni si propone di continuare a promuovere e diffondere la **qualità** dei propri prodotti. Mira a un significativo potenziamento delle infrastrutture e della rete commerciale, rimanendo fedele al valore guida delle scelte strategiche più importanti: il **rispetto**. **Rispetto per le risorse, l'ambiente e le persone.**

Vision

Il Gruppo Annoni intende essere riconosciuto come un punto di riferimento per la **qualità** e la **sostenibilità**, contribuendo a orientare il settore alimentare verso modelli di sviluppo più responsabili, sostenibili e rispettosi delle persone, dell'ambiente e delle risorse.

I VALORI CHE GUIDANO L'AZIONE

01 Legalità, trasparenza e osservanza delle norme

AZIONE CONCRETA

IFS Food; EMAS (dal 2008); Codice della Crisi; CRIBIS Prime Company.

02 Etica e rispetto dei diritti umani e delle persone, equità e pari opportunità

AZIONE CONCRETA

Canale di Whistleblowing

03 Tutela della salute e sicurezza e tutela dell'ambiente

AZIONE CONCRETA

Conformità ai criteri OT23 e ispirato alla ISO 45001; Formazione; ISO 14001

04 Integrità, anticorruzione e protezione dei dati

AZIONE CONCRETA

Rafforzamento Cybersecurity in conformità alla Direttiva NIS2; Data Protection Policy.

c. Il valore del territorio e la filiera

Per **filiera agroalimentare** s'intende:

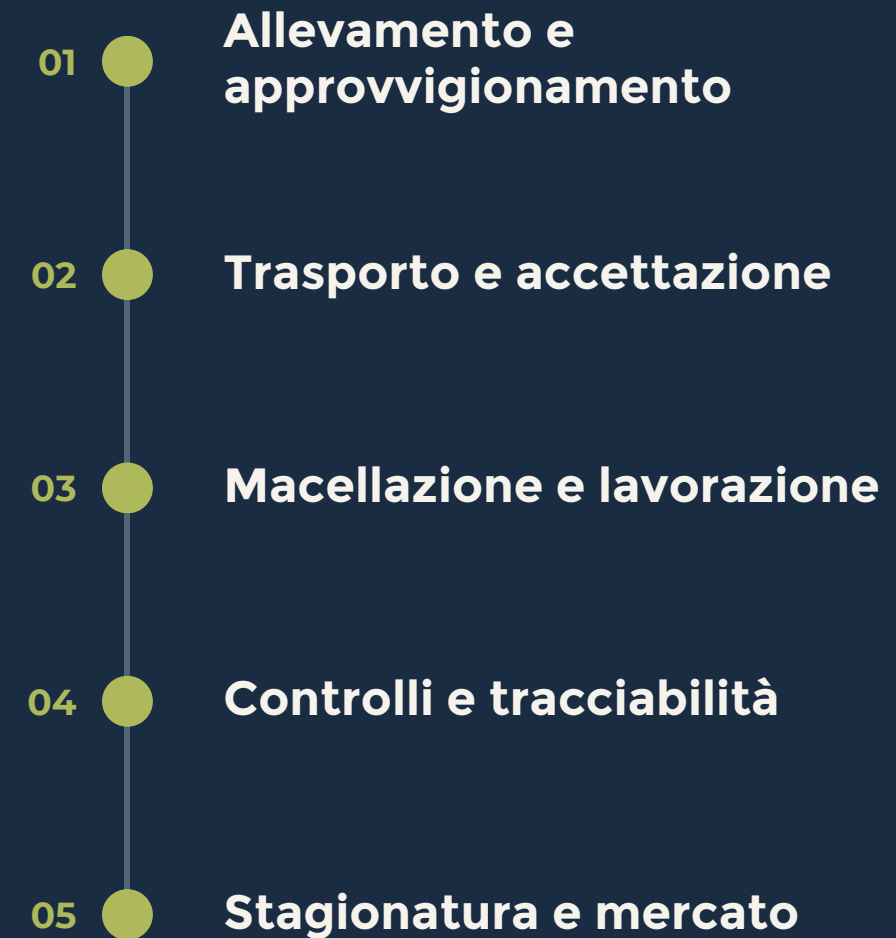
*«l'insieme degli agenti che direttamente o indirettamente operano lungo tutto l'itinerario economico di un prodotto dallo stadio iniziale della produzione a quello finale dell'utilizzazione»**

La filiera agroalimentare rappresenta un sistema integrato e responsabile che ha come obiettivo principale quello di creare valore sostenibile lungo ogni fase del percorso produttivo. Per il Gruppo Annoni, la gestione integrata e coordinata di ogni fase della filiera è fondamentale per assicurare **qualità, sicurezza alimentare** e rispetto del **benessere animale** e dei consumatori finali.

Il Gruppo Annoni copre l'intero ciclo produttivo: **dalla macellazione e trasformazione delle carni suine alla stagionatura naturale dei prosciutti DOP**. Produce ed esporta tagli di carne suina di alta qualità, sia freschi sia congelati, personalizzando i prodotti secondo le specifiche richieste dei clienti.

*Saccomandi V. Istituzioni di economia del mercato dei prodotti agricoli. Roma: REDA, 1991. 527 p.

LA FILIERA IN CINQUE PASSAGGI



“Conoscere la filiera significa assumersi la responsabilità di ogni passaggio”

Il percorso verso la sostenibilità

Una visione che diventa impegno:
ascoltare, misurare e scegliere con responsabilità
per dare valore al futuro.



a. L'analisi di doppia materialità

13

b. Piano d'azione

14

b. L'analisi di doppia materialità

Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder

Nel corso delle sue attività, Annoni S.p.A. **entra in relazione con molteplici stakeholder che, in modi diversi, influenzano l'azienda e ne sono a loro volta influenzati**. Questo approccio si basa sulla Stakeholder Theory elaborata da R. Edward Freeman, secondo cui per creare valore a lungo termine un'organizzazione deve considerare le esigenze e le aspettative di tutti i portatori di interesse, non solo degli azionisti.

A partire da un'analisi del contesto e delle proprie attività, Annoni S.p.A. ha identificato due categorie principali:

- **Stakeholder primari**, direttamente coinvolti nella vita aziendale e nel raggiungimento degli obiettivi;
- **Stakeholder secondari**, che non sono operativamente coinvolti, ma che possono comunque influenzare o essere influenzati dalle scelte dell'impresa.

38

N. STAKEHOLDER COINVOLTI



Ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025, Annoni S.p.A. ha **coinvolto le principali categorie di stakeholder primari attraverso una survey**, utile a raccogliere le loro opinioni sui temi maggiormente rilevanti. I risultati sono stati utilizzati per aggiornare la **matrice di materialità**, uno strumento guida per orientare la strategia aziendale.

PIANO D'AZIONE

Dai temi materiali alle azioni concrete di miglioramento

IL CONTESTO EUROPEO

Le evoluzioni del contesto europeo confermano la necessità di rafforzare competitività, resilienza e sostenibilità lungo tutta la filiera agroalimentare.

Per Annoni questo si traduce in priorità concrete: qualità e sicurezza, responsabilità di filiera, benessere animale, tutela delle persone, efficienza energetica e uso responsabile delle risorse

TEMATICHE PRIORITARIE			AZIONI DI MIGLIORAMENTO
01	Benessere animale		Rafforzamento dei sistemi di controllo e monitoraggio lungo la filiera; valorizzazione della reputazione.
02	Gestione responsabile della catena di fornitura		Aumento della tracciabilità e trasparenza; maggiore coinvolgimento degli allevatori.
03	Qualità e sicurezza del prodotto		Sistemi di monitoraggio della soddisfazione dei clienti; Rafforzare la fiducia dei clienti e continuità commerciale
04	Salute e sicurezza sul lavoro		Potenziamento dei programmi di formazione su salute e sicurezza; miglioramento del clima aziendale e attrazione di forza lavoro qualificata.
05	Energia e Clima		Riduzione sprechi e consumi; Maggiore efficienza energetica; Economia circolare

La sostenibilità della Governance

Una famiglia che diventa squadra:
ruoli chiari, responsabilità condivise e trasparenza
per dare solidità al futuro.



a. Corporate Governance	16
b. Sistema di governance e responsabilità	19

a. Corporate Governance

Annoni S.p.A. ha un modello di **Corporate Governance** di stampo tradizionale, definito e regolamentato dallo Statuto della società, all'interno del quale vengono identificati gli organi, i relativi poteri e le rispettive funzioni.

L'assemblea degli azionisti

L'assemblea degli azionisti è il luogo in cui si esprime la volontà collettiva della proprietà dell'azienda, poi tradotta in azione dal Consiglio di Amministrazione. Riunita con regolarità secondo quanto previsto dalla legge e dallo statuto, l'assemblea prende decisioni fondamentali per la vita societaria, tra cui la **nomina dei membri del CdA** e l'**approvazione del Bilancio d'esercizio**.

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di amministrazione **guida la crescita sostenibile dell'azienda** nel medio-lungo periodo, assicurando un sistema efficace di controllo e gestione dei rischi, inclusi quelli legati alla sostenibilità. Garantisce la massima trasparenza verso il mercato e gli investitori, con particolare attenzione ai cambiamenti nelle prospettive di business e alle aree di rischio.

È composto da **quattro consiglieri** nominati dall'Assemblea dei Soci, di cui **una donna**. L'età media è di **54 anni**: tre membri hanno tra **30 e 50 anni** (75%) e uno è **over 50** (25%).

Il **Presidente**, eletto tra i consiglieri, ha la rappresentanza legale della società e opera nel rispetto della missione aziendale, garantendo **imparzialità, buon andamento e trasparenza**.

Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della Legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza del sistema di controllo interno, di revisione contabile e del sistema organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società.

È composto da **tre membri effettivi**, di cui **una donna**, con un'età **media di 62 anni**. Tutti i membri effettivi appartengono alla fascia **over 50**.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Oscar Brindani
Presidente e Legale rappresentante

4

CONSIGLIERI

1

DONNA

54

ETÀ MEDIA

Tommaso Brindani
Consigliere

75 %

TRA 30 E 50 ANNI

25 %

OVER 50

Marco Maini
Consigliere

Alice Maini
Consigliera

COLLEGIO SINDACALE

Alberto Bertola
Sindaco

Andrea Fornaciari
Sindaco supplente

3 + 2

EFFETTIVI + SUPPLENTI

1

DONNA

Massimiliano Fontani
Sindaco

Lorenzo Rutigliano
Sindaco supplente

62

ETÀ MEDIA

100 %

OVER 50

Federica Abelli
Sindaca

L’etica aziendale

Un sistema di regole, strumenti e responsabilità per proteggere persone, azienda, dati e continuità operativa.

DA CONFORMITÀ A CULTURA

L’obiettivo non è solo rispettare le norme, ma rendere riconoscibili comportamenti corretti, trasparenti e responsabili in ogni funzione.

TRASPARENZA · RESPONSABILITÀ · TUTELA

Le policy rendono misurabile il modo in cui Annoni governa rischi e comportamenti.

CINQUE PRESIDI PRINCIPALI

Gli strumenti che traducono l’etica in pratica organizzativa.

- 01

Whistleblowing

Canale riservato per segnalazioni di comportamenti non conformi ai principi aziendali o alla legge.
- 02

Codice della Crisi d’impresa

Monitoraggio preventivo per continuità aziendale e solidità finanziaria.
- 03

Car Policy

Uso responsabile della flotta: governance, sicurezza e controllo dei costi.
- 04

Cybersecurity · NIS2

Rafforzamento delle misure a tutela di dati, processi produttivi e della continuità operativa.
- 05

Data Protection Policy

Ruoli, dispositivi, password e procedure in caso di data breach.

Solidità economica e affidabilità commerciale

Entrambe le Società del Gruppo - Annoni S.p.A. e Ugo Annoni S.p.A. - hanno ottenuto il riconoscimento “**CRIBIS Prime Company**”, che ne certifica la **massima affidabilità economico-commerciale**. Tale prestigioso riconoscimento viene annualmente assegnato ad un numero limitato di imprese: **solo il 6%** delle oltre 6 milioni imprese italiane. CRIBIS attribuisce questo riconoscimento utilizzando il **CRIBIS D&B Rating**, un indicatore sintetico che, sulla base di un algoritmo statistico, misura la probabilità che un’azienda generi gravi insoluti commerciali. Per il calcolo vengono utilizzate numerose variabili, tra cui informazioni anagrafiche, indici e dati di bilancio, anzianità aziendale, esperienze di pagamento.

Tale importante riconoscimento è la conferma del **livello di solidità economico-commerciale** e una garanzia per le aziende che hanno scelto il Gruppo Annoni come partner commerciale.



Il prestigioso riconoscimento “Prime Company” è la conferma del livello di **solidità economico-commerciale** del Gruppo Annoni”

03 GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

Sistema di governance e responsabilità

Presidi lungo la catena del valore

CHI GOVERNA, COORDINA E MISURA

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE Indirizzo strategico	COMITATO DIRETTIVO Coordinamento e controllo	COMITATO ESG Monitoraggio di obiettivi e indicatori ESG
---	--	---

DAL 2026

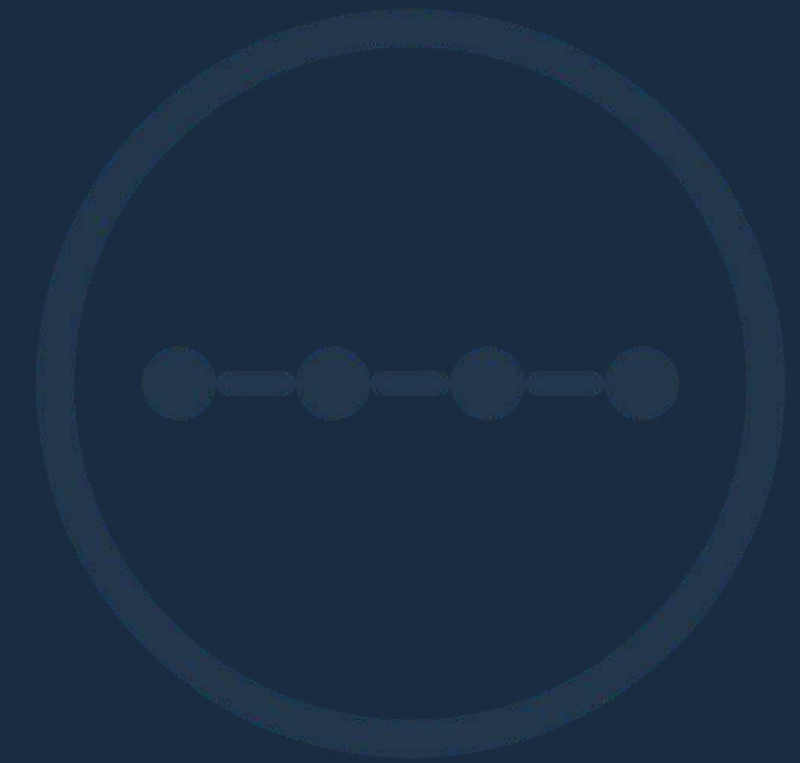
CHI REALIZZA

Le aree in prima linea lungo la catena del valore

01 QUALITÀ E SICUREZZA Standard - Controlli - Non conformità - Audit	02 AMBIENTE E IMPIANTI Energia - Acqua - Rifiuti - Investimenti	03 FILIERA E BENESSERE ANIMALE Allevatori - Trasporti - Tracciabilità
04 RISORSE UMANE Sicurezza - Formazione - Welfare - Clima aziendale	05 AMMINISTRAZIONE E FINANZA Solidità - Rischi - Investimenti - Dati	06 COMMERCIALE E CLIENTI Mercati - Audit Clienti - Reputazione - Innovazione

Sostenibilità del processo e del prodotto

Ogni fase contribuisce a un risultato comune:
qualità, benessere e controllo lungo la filiera
diventano sicurezza e fiducia per il cliente.



a. Qualità e sicurezza alimentare	21
b. Benessere e nutrizione	23
c. La catena di fornitura	24

a. Qualità e sicurezza alimentare

Annoni S.p.A. promuove da sempre una cultura aziendale orientata alla **qualità**, alla **sicurezza alimentare** e alla **responsabilità sociale e ambientale**, ponendo particolare attenzione alla tutela dei consumatori e alla salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori. Grazie alla presenza in **mercati altamente regolamentati** – come Unione Europea, Stati Uniti, Canada e Giappone – e all’adozione dei principali **standard volontari di sicurezza alimentare**, l’azienda ha sviluppato **sistemi e tecniche avanzate** per garantire i più elevati livelli di igiene e sicurezza lungo tutta la filiera.

Certificazioni, clienti e mercati

Qualità, sicurezza e tracciabilità, verificate anche attraverso audit periodici, sostengono la fiducia dei clienti e l’accesso ai mercati più regolamentati.

CERTIFICAZIONI	Standard e sistemi di gestione certificati presidiano qualità, sicurezza, tracciabilità e sostenibilità lungo la filiera. A fianco sono elencate le Certificazioni attualmente possedute da Annoni S.p.A.
CANALI DI VENDITA	Industria 80,91% · Grossisti 10,33% · GDO 8,32% · Dettaglio 0,45%
FIDUCIA E AUDIT	Il confronto sui requisiti, le verifiche dei clienti e la capacità di personalizzare l’offerta sostengono rapporti commerciali affidabili e continuativi.
MERCATI	Dall’Europa e dagli Stati Uniti fino ad Africa, Oceania e Asia, adattando i prodotti alle preferenze dei diversi mercati.

Certificazione	Descrizione
UNI EN ISO 22005:2008	Sistema di rintracciabilità relativa al prodotto. Annoni S.p.A è conforme per i seguenti prodotti: tagli di carne suina refrigerata o congelata venduti sfusi in giostra o contenitori aperti, confezionati, incartonati, identificati dall’etichetta o cartellino del Lotto del prodotto con dicitura “Origine Italia”. Organismo di certificazione e controllo: Kiwa Cermet Italia S.p.A.
International Food Standard (IFS Food) 	Standard internazionale di Qualità e Sicurezza Alimentare Igienico-Sanitaria Organismo di certificazione e controllo: Kiwa Cermet Italia S.p.A.
UNI EN ISO 14001:2015	Sistema di Gestione Ambientale Organismo di certificazione e controllo: CSQA Certificazioni Srl
Regolamento Europeo EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) 	Sistema di Ecogestione e Audit ambientale Certificato da Comitato Ecolabel – Ecoaudit Sezione EMAS Italia <i>Dettaglio nella sezione 6 “Responsabilità ambientale” del presente Bilancio di Sostenibilità.</i>
Conformità al Regolamento (UE) 848/2018 - produzione biologica e etichettatura dei prodotti biologici	Certificazione per la produzione biologica ed etichettatura dei prodotti biologici - Certificato ai sensi dell'Articolo 35, Paragrafo 1, del Regolamento (UE) 2018/848 relativo alla produzione biologica e all’etichettatura dei prodotti biologici. Organismo di Certificazione e controllo: CCPB Srl.
Animal Welfare North American Meat Institute (NAMI)	Certificazione di gestione del Benessere Animale in merito a Macello e Trasporto. Organismo di Certificazione e controllo: NSF International

I prodotti

Innovazione e tradizione si fondono armoniosamente per dare vita a **un’ampia gamma di prodotti**. I tagli di carne utilizzati dal Gruppo Annoni derivano esclusivamente da **suini nati e allevati in Italia**, in particolare provenienti da allevamenti ubicati nella macroregione settentrionale, come Emilia- Romagna, Lombardia, Piemonte, Veneto e per la quasi totalità appartenenti al circuito tutelato del Consorzio del Prosciutto di Parma e San Daniele.

I principali **tagli di carne** lavorati da Annoni S.p.A. rientrano nelle **seguenti categorie**:

7	PRINCIPALI CATEGORIE DI PRODOTTO	
	● Prosciutti	● Triti
	● Lombi	● Grassi e pancette
	● Coppe	● Frattaglie e ossi
	● Spalle	

Specialità italiane DOP e IGP

Annoni S.p.A. è inoltre autorizzata alla produzione di numerose specialità italiane DOP e IGP, tra cui:

- **Prosciutti DOP:** Parma, San Daniele, Carpegna, Toscano, Veneto Berico-Euganeo, Culatello di Zibello
- **Coppe:** Coppa Piacentina DOP, Coppa di Parma IGP
- **Pancetta:** Pancetta Piacentina DOP
- **Salami:** Salame Piacentino DOP, Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, Salame Felino IGP, Salame di Varzi DOP, Salame Brianza DOP, Salame Cremona IGP, Finocchiona IGP

MARCHI E CONSORZI



CERTIFICAZIONE BIO

Infine, **i tagli di carne suina fresca sono certificati BIO**, ai sensi dell'Articolo 35, Paragrafo 1, del Regolamento (UE) 2018/848 relativo alla produzione biologica e all'etichettatura dei prodotti biologici.

b. Benessere animale e nutrizione

Annoni S.p.A. promuove una “**Politica di Benessere Animale**”, la quale considera non solo la salute fisica dei suini, ma anche il loro benessere psicologico e la possibilità di esprimere comportamenti naturali. Questa politica si ispira alle **Cinque Libertà** formalizzate dal Brambell Report (1965) e dal British Farm Animal Welfare Council (1979):

- Libertà da fame, sete e malnutrizione;
- Libertà da disagi ambientali;
- Libertà da dolore, malattie e ferite;
- Libertà di manifestare comportamenti naturali;
- Libertà da paura e disagio.

La Direzione ha nominato un “**Responsabile del Benessere Animale**” e un team dedicato che garantiscono l'applicazione di queste **linee guida**, assicurando:

- accesso costante ad acqua fresca e alimentazione equilibrata;
- ambienti sicuri e confortevoli, con adeguate condizioni di riposo, areazione e illuminazione;
- monitoraggio sanitario continuo con supporto veterinario su richiesta;
- spazi adeguati durante trasporto e stabulazione, con compagnia di animali compatibili;
- prevenzione della sofferenza psicologica individuale e di gruppo.

La qualità nasce dalla cura. Formazione, competenza e controllo accompagnano ogni fase della filiera: il benessere animale diventa una responsabilità concreta, condivisa ogni giorno.”



c. La catena di fornitura

Annoni S.p.A. approvvigiona e macella principalmente suini **nati e allevati nella macroregione del Nord Italia**, con una netta prevalenza di capi appartenenti al circuito delle **produzioni tutelate DOP**, in particolare del **Consorzio di Parma e San Daniele**. Questa scelta consente ad Annoni S.p.A. di strutturare una **catena di fornitura diretta, breve e altamente controllata**, composta esclusivamente da allevatori, trasportatori e il macello.

L'appartenenza al circuito DOP rappresenta un criterio prioritario per la qualifica del fornitore, in quanto **garantisce il rispetto di requisiti specifici in merito a genetica, alimentazione, modalità di accrescimento, prerequisiti igienico-sanitari e tracciabilità, con una sorveglianza aggiuntiva da parte degli enti preposti al controllo dei Disciplinari**.

Annoni S.p.A. adotta una **procedura strutturata per la qualifica e il monitoraggio continuo dei fornitori**, basata su criteri che variano in funzione della tipologia di prodotto o servizio. In fase di selezione, Annoni S.p.A. valuta offerte e preventivi sulla base dei seguenti **parametri**:

- caratteristiche del prodotto o servizio offerto;
- quantità;
- prezzo;
- tempi e modalità di consegna o evasione;
- tempi e modalità di pagamento;
- presenza di certificazioni o attestazioni di garanzia relative al prodotto o servizio ordinato.



Le persone e il legame con il territorio

Il valore di Annoni cresce nelle relazioni:
benessere, competenze e senso di appartenenza
rafforzano la squadra e il legame con il territorio.



a. Le persone	26
b. Benessere organizzativo	28
c. La responsabilità verso il territorio e la comunità	29

a. Le persone

I numeri di Annoni

Al 31/12/2025 Annoni S.p.A. impiega **152 dipendenti**, di cui **14 donne (9,2%)** e **138 uomini (90,8%)**. Si segnala pertanto un aumento della % di donne sul totale dei dipendenti, passando dal 7,7% al 9,2%. L'aumento della presenza femminile riflette l'impegno dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro più equo e inclusivo.

La distribuzione per fasce d'età mostra la presenza di diverse generazioni: l'8% dei dipendenti risulta nella fascia under 30, il 45% nella fascia 30-50 anni e il 47% con età superiore ai 50 anni.

In particolare, tra le donne si registra un 21% under 30, 64% nella fascia tra i 30 e i 50 anni, e il 14% nella fascia di età over 50; tra gli uomini, il 7% ha meno di 30 anni, il 43% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, e il 50% oltre i 50 anni. La varietà generazionale rappresenta un punto di forza dell'Organizzazione: l'integrazione tra esperienza consolidata e nuove energie favorisce un ambiente dinamico e orientato al miglioramento continuo.

Sotto il profilo contrattuale 141 dipendenti sono assunti a **tempo indeterminato** e 11 dipendenti a **tempo determinato**. Nel corso del 2025 sono state assunte **4 dipendenti donne** nella fascia 30-50 anni e **8 dipendenti uomini**, di cui 3 under 30 e 5 appartenenti alla fascia 30-50 anni, a testimonianza della capacità dell'azienda di attrarre profili professionali in linea con le esigenze operative.

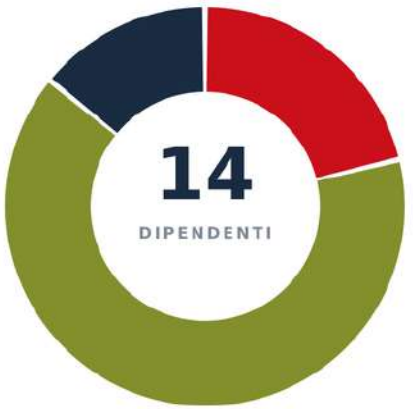
Il **tasso di turnover (%) ***, pari a circa il **3%**, a conferma di una **buona stabilità del personale e dipendenti fidelizzati**; infatti, durante il corso del 2025, 4 dipendenti hanno lasciato l'azienda, contro 12 nuovi ingressi.

*Turnover in uscita (%) = (Numero dipendenti usciti nel periodo / Numero medio dipendenti) × 100

Donne

DISTRIBUZIONE PER FASCIA D'ETÀ

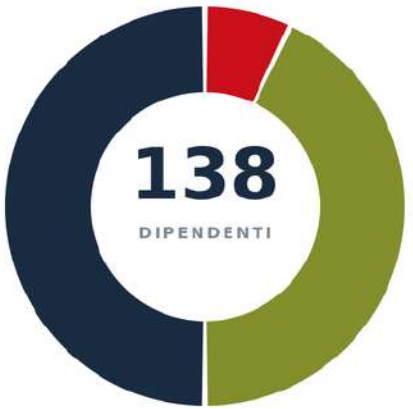
■ Meno di 30 anni	21%
■ Da 30 a 50 anni	64%
■ Oltre i 50 anni	14%



Uomini

DISTRIBUZIONE PER FASCIA D'ETÀ

■ Meno di 30 anni	7%
■ Da 30 a 50 anni	43%
■ Oltre i 50 anni	50%

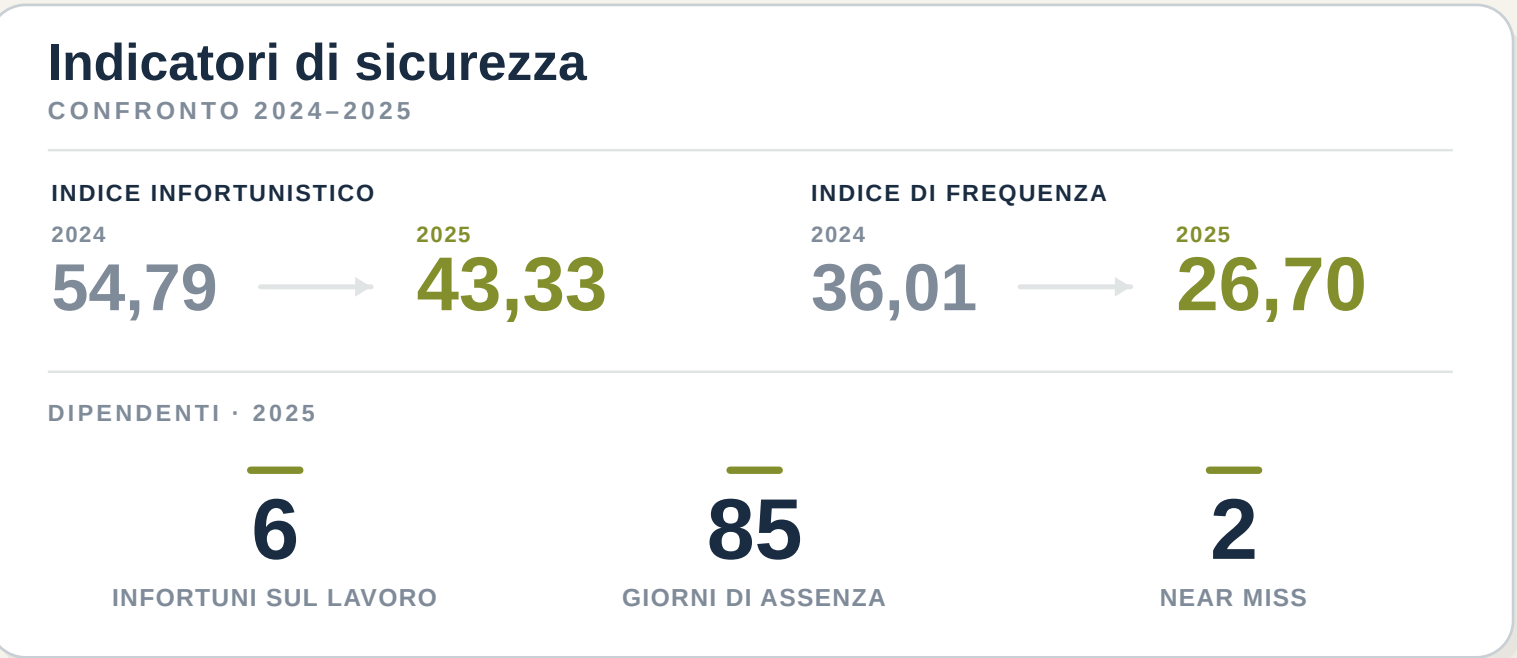


Salute e sicurezza

Nel corso del 2025, l'azienda ha continuato a investire nella gestione strutturata dei rischi attraverso un sistema organizzativo fondato sul rispetto delle normative vigenti. È attivo un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, **conforme ai criteri del modello OT23 e allineato ai principi e ai requisiti della UNI EN ISO 45001:2018**, sebbene non formalmente certificato da ente terzo accreditato..

Per quanto riguarda i **dipendenti**, nel 2025 sono stati registrati **6 infortuni sul lavoro**. Gli infortuni hanno comportato complessivamente **85 giorni di assenza dal lavoro**, in calo rispetto ai 115 giorni persi nel 2024. Sono stati poi registrati 2 *near miss*. Per **near miss** (o **mancato incidente**) si intende un evento legato al lavoro che avrebbe potuto causare un infortunio o un danno alla salute, ma che non ha prodotto conseguenze per le persone.

Il lavoro, quindi, è stato nel complesso più sicuro. Questo dimostra come Annoni sia impegnata nel **miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza** e una crescente attenzione alla prevenzione attraverso formazione, procedure e controlli. Per il 2025 non si segnalano malattie professionali.



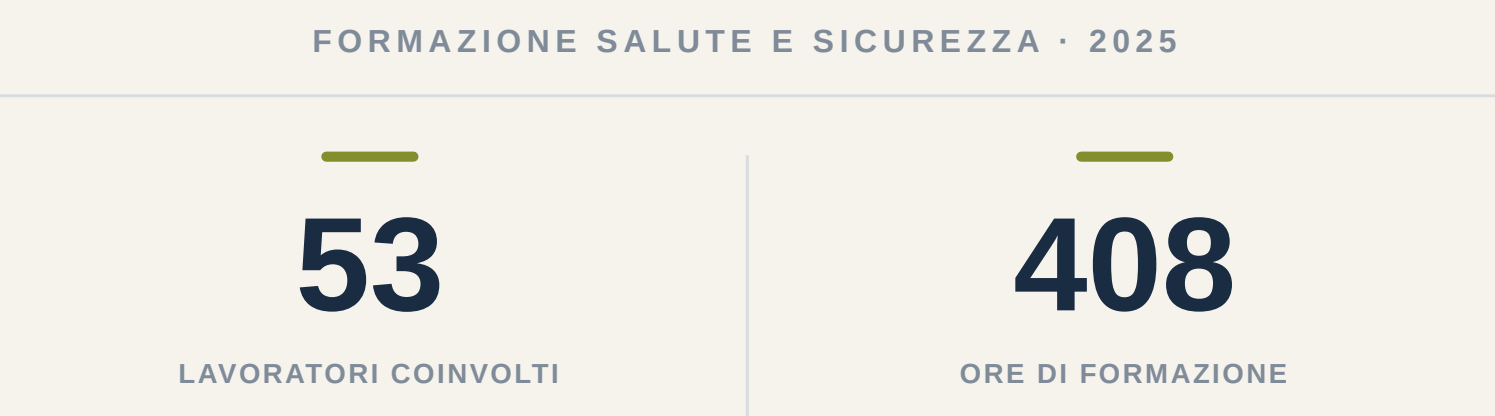
Formazione in materia di salute e sicurezza

Un ruolo chiave è svolto anche dalla **formazione in materia di salute e sicurezza**, erogata in modo mirato e differenziato in base al profilo di rischio. Nel corso dell'anno, hanno partecipato ai corsi **53 lavoratori, per un totale di 408 ore di formazione complessive**.

I **moduli formativi** hanno incluso: formazione sicurezza di base (4 ore), formazione specifica a rischio basso (4 ore), formazione specifica ad alto rischio (12 ore), aggiornamento periodico (6 ore) e formazione per preposti (8 ore); aggiornamento preposti (6 ore), aggiornamento addetti pronto soccorso (6 ore), aggiornamento DPI III Categoria (4 ore), aggiornamento RLS (8 ore), RSPP (4ore), Formazione ASPP (76 ore).

Inoltre, come già anticipato, Annoni S.p.A. applica il **CCNL dell'Industria Alimentare**, garantendo la piena **copertura di tutti i dipendenti**. Questo conferma l'adesione a un quadro normativo chiaro e condiviso, in grado di **tutelare i diritti dei lavoratori**, promuovere la qualità del lavoro e assicurare condizioni contrattuali eque e trasparenti.

Accanto alla tutela della salute e sicurezza, Annoni S.p.A. riconosce nel proprio **capitale umano** un elemento centrale e strategico per la competitività aziendale. Le persone costituiscono la base su cui costruire ogni processo di **crescita, innovazione e miglioramento**.



b. Benessere organizzativo

Le 9 dimensioni del questionario



PRINCIPALI RISULTATI E LINEE DI MIGLIORAMENTO

LE TRE MIGLIORI AREE	LE TRE AREE DA MIGLIORARE
01 Assenza di discriminazioni	01 Il contesto lavorativo
02 Il senso di appartenenza	02 L'equità nell'amministrazione
03 L'immagine dell'amministrazione	03 Carriera e sviluppo professionale

- ### LINEE DI MIGLIORAMENTO
- 01 — DEFINIZIONE DI PERCORSI DI CRESCITA CHIARI E STRUTTURATI.
- 02 — RAFFORZAMENTO DEI PROGRAMMI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO
- 03 — PROMOZIONE DELL'EQUILIBRIO VITA-LAVORO

c. **La responsabilità verso il territorio e la comunità**

Annoni S.p.A. conferma anche nel 2025 il proprio radicato **legame con il territorio** attraverso un insieme articolato di iniziative che riflettono un **impegno concreto e continuativo** a favore della **comunità locale**.

4

MODI DI ESSERE

COMUNITÀ

UN LEGAME CONCRETO
CON IL TERRITORIO

CULTURA E PARTECIPAZIONE

01

Olimpiadi Verdiane 2025

Dal 12 al 15 giugno 2025 Annoni ha sostenuto l'evento di **Busseto**, favorendo l'incontro tra generazioni attraverso **giochi, sfide di ingegno e prove atletiche**.

SPORT E GIOVANI

02

Sponsorizzazione squadra Ciria Calcio

Rinnovato il sostegno allo sport dilettantistico attraverso la **sponsorizzazione della squadra Ciria Calcio**, con attenzione al benessere e allo sviluppo delle giovani generazioni.

EDUCAZIONE E CURA

03

“Aiutaci a crescere. Regalaci un libro!”

Sostegno alla raccolta promossa da **Libreria Giunti al Punto** per creare e arricchire biblioteche nelle scuole primarie, dell'infanzia e nei reparti pediatrici.

PATRIMONIO E TERRITORIO

04

Erogazione liberale alla Parrocchia

Contributo alla Parrocchia Santissimo Nome di Maria di Busseto – Loc. Madonna Prati, destinato al **restauro della Chiesa SS.MO Nome di Maria**.

UN LEGAME CHE GENERA VALORE

L'insieme di queste azioni testimonia l'impegno di Annoni S.p.A. nel contribuire alla crescita sostenibile della comunità di riferimento, alimentando relazioni di valore basate su responsabilità sociale, collaborazione e valorizzazione del territorio di appartenenza.



La responsabilità ambientale

Misurare per migliorare:
cura delle risorse ed efficienza dei processi
guidano l'impegno ambientale di Annoni.



a. L'impegno verso l'ambiente	31
b. Consumi energetici ed emissioni	32
c. Consumi idrici	34
d. Rifiuti	35

a. L'impegno verso l'ambiente

UNA PRIORITÀ STRATEGICA

La **minimizzazione dell'impatto ambientale** nei processi produttivi rappresenta un elemento strategico fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Gli obiettivi della politica
AMBIENTE E SICUREZZA

- 01 Salvaguardare l'ambiente e promuovere la **diffusione della cultura ambientale**.
- 02 **Monitorare i consumi idrici ed energetici** e gestire responsabilmente i rifiuti.
- 03 Prevenire l'inquinamento e **ottimizzare l'utilizzo delle risorse naturali**.
- 04 Preservare la **salute e la sicurezza dei lavoratori** e migliorare la **sicurezza dei processi aziendali**.
- 05 Integrare gli **obiettivi ambiente e sicurezza** nelle decisioni economiche e **coinvolgere i fornitori**.

DAL 2008

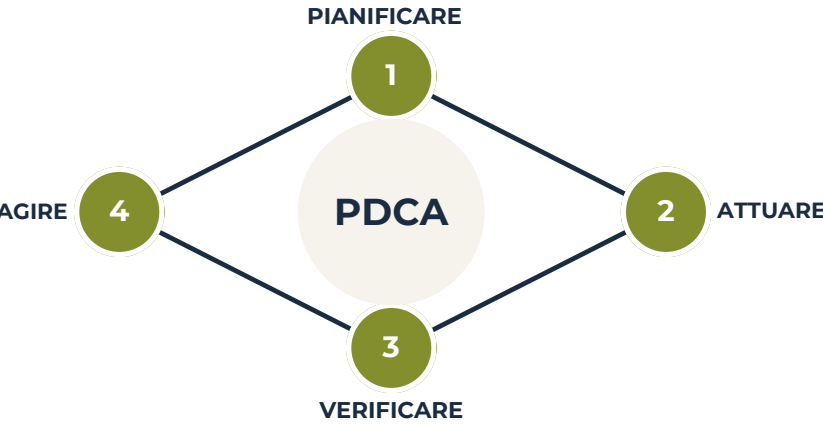
SISTEMA DI GESTIONE
AMBIENTALE

Annoni ha implementato il **Sistema di Gestione Ambientale (SGA)** e ha scelto di registrarsi volontariamente secondo lo schema del **Regolamento Europeo EMAS**.

La scelta comporta la pubblicazione di una **Dichiarazione Ambientale** e la **Certificazione UNI EN ISO 14001**.



UN SISTEMA PER MIGLIORARE CONTINUAMENTE



Il SGA si basa sul ciclo **PDCA** — **pianificare, attuare, verificare e agire** — e su un approccio **risk-based**, per individuare rischi e opportunità e orientare il miglioramento continuo.

b. Consumi energetici ed emissioni

Interventi realizzati nel 2025

Nel corso del 2025, nell'ottica di un miglioramento continuo, sono stati installati **ottimizzatori di corrente Icopower**, grazie ai quali è stato possibile ottenere una **riduzione dei consumi elettrici**. Sono state inoltre installate colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici per promuovere una **mobilità sostenibile casa-lavoro** dei dipendenti. Queste iniziative rientrano nella strategia di Annoni S.p.A. volta a promuovere il **miglioramento e l'efficientamento delle strutture e dei processi produttivi**.

Obiettivi previsti per il 2026

- 01 La **riduzione dei consumi di energia elettrica del -3%** grazie al piano di efficientamento e al monitoraggio degli impianti attraverso l'installazione di strumenti di misura e un software dedicato al monitoraggio dei consumi;
- 02 Lo **studio di fattibilità per installazione di un impianto fotovoltaico** con scelta della soluzione impiantistica e sostituzione delle coperture in cemento amianto rimaste;
- 03 Adozione di un **Sistema di Gestione dell'Energia (SGE)** certificato ai sensi della norma **ISO 50001:2018**, integrandolo con l'attuale Sistema di Gestione Ambiente e Sicurezza. Il percorso intrapreso da Annoni S.p.A. testimonia un impegno strutturato verso un uso sempre più efficiente delle risorse energetiche.

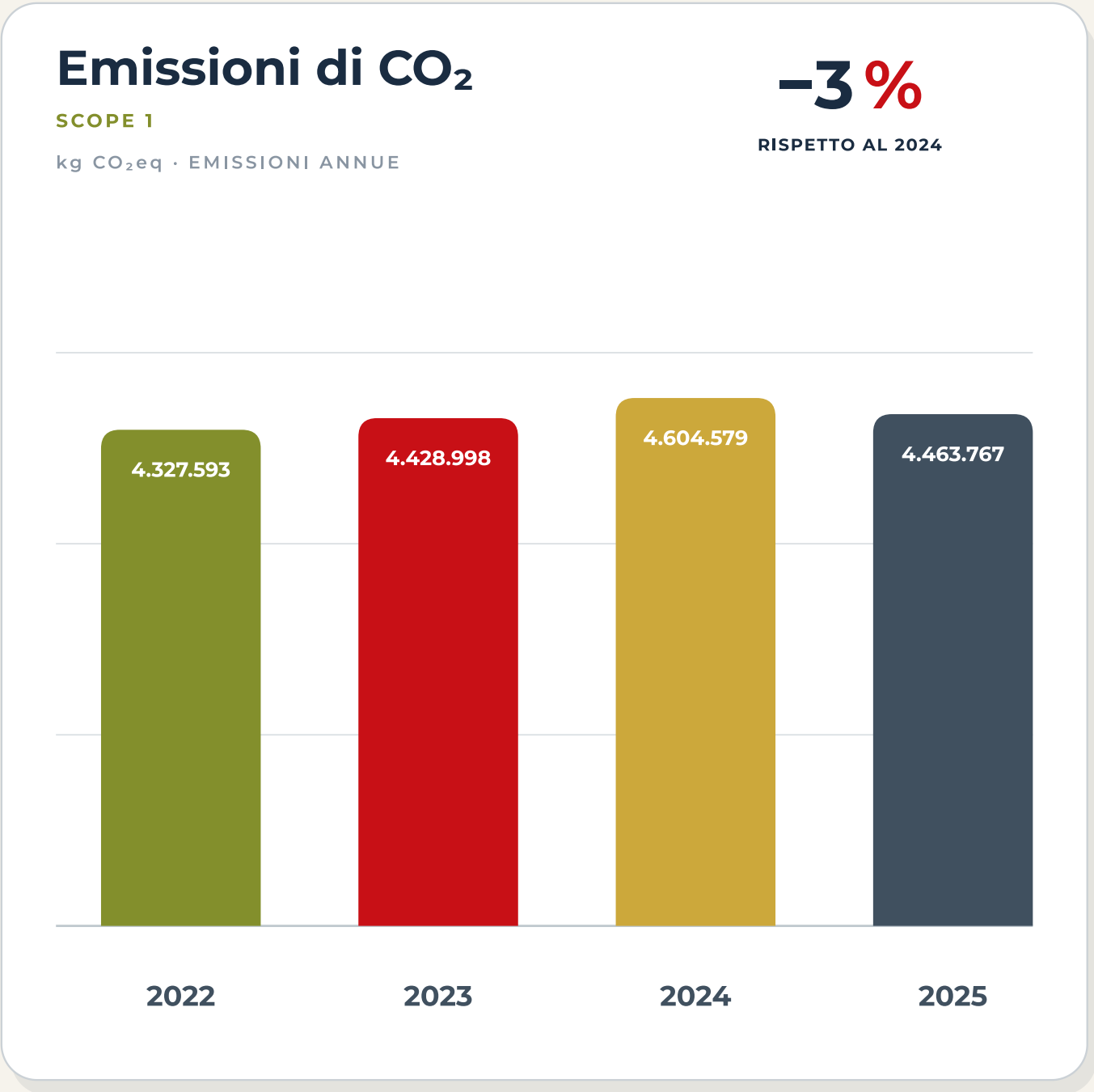
PERCORSO DI EFFICIENZA ENERGETICA

Dal 2025 al 2026



Verso un uso sempre più efficiente delle risorse energetiche.

Andamento delle emissioni di CO₂



EMISSIONI DIRETTE — SCOPE 1

4.463.767 kg CO₂eq
TOTALE 2025

EMISSIONI FUGGITIVE RILEVATE (HFC)

10.440 kg CO₂eq

EMISSIONI INDIRETTE ASSOCIATE
ALLA PERDITA DI REFRIGERANTI

c. Consumi idrici

Acqua

L'approvvigionamento idrico dello stabilimento avviene tramite due pozzi privati, regolarmente **autorizzati da ARPAE** Emilia-Romagna con Determinazione Ambientale n. 3903 del 22/08/2019, che consente un prelievo massimo annuo pari a 500.000 m³.

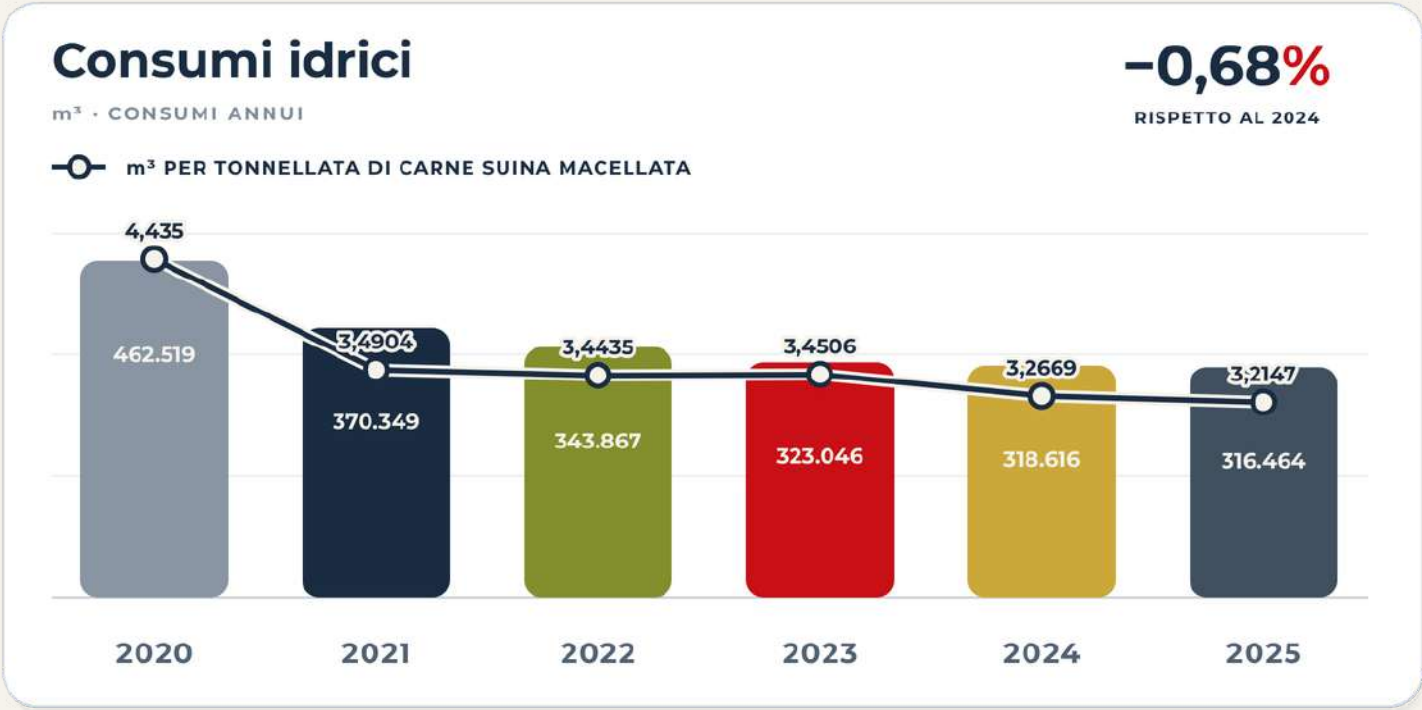
Nel **2025** si è registrata una **riduzione del consumo idrico*** pari a **- 0,68%** rispetto al 2024, con un contestuale miglioramento del KPI “**m³ di acqua per tonnellata di carne suina macellata**”, indicatore dell'efficienza idrica complessiva del processo.

Per **ottimizzare l'utilizzo dell'acqua**, l'azienda ha implementato diversi sistemi di recupero e ricircolo. In particolare:

- È attivo un sistema di **ricircolo parziale delle acque di raffreddamento**, raccolte in un silos esterno da 20 m³, riutilizzate per il lavaggio degli automezzi per il trasporto del bestiame.
- Sono presenti **due cisterne interrate in PVC da 50 m³** ciascuna, **dedicate al recupero dell'acqua di condensazione** impiegata nello sbrinamento delle celle frigorifere.

I dati confermano come la messa in funzione a fine 2020 dell'impianto sperimentale per il recupero dell'acqua dello **scarico S3** abbia permesso di ottenere un significativo risparmio di acqua prelevata da pozzo, che negli anni precedenti era pari a circa **450.000 m³/anno**. L'andamento del triennio 2023-2025 mostra, pertanto, la stabilizzazione del dato relativo al consumo complessivo.

*Non è attualmente tecnicamente possibile distinguere il consumo d'acqua ad uso alimentare da quella ad uso tecnologico, in quanto tutte le attività dello stabilimento si approvvigionano da un'unica rete di distribuzione



Nel corso del 2025, **Annoni S.p.A.** ha ulteriormente migliorato la propria capacità **depurativa, tramite la realizzazione e attivazione di un nuovo impianto** da 88.000 abitanti equivalenti (aut. DET-AMB-2024-1082 del 23/02/2024). L'impianto permette il miglioramento della qualità dello **scarico S1**, assicurando maggiore flessibilità gestionale e supporto a futuri sviluppi produttivi.

L'azienda comunica annualmente alla Regione Emilia-Romagna e al Comune di Busseto i volumi idrici derivati e svolge **analisi mensili sull'acqua potabilizzata**, che risultano sempre conformi ai parametri stabiliti dal **D.Lgs. 31/2001** e s.m.i. per le acque destinate al consumo umano.

d. Rifiuti

RIFIUTI	Ton.	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fanghi (CER 020204)		2.170	1.919	1.708	1.995	1.921	1.759
Ferro e acciaio (CER 170405)		27	29	13	35	20	14
Oli esausti (CERT 130205*)		1	1,15	0,81	0,68	0,88	0,5
Imballaggi in materiali misti (CER 150106)		76	82	52	61	83,16	73
Imballaggi in plastica (CER 150102)		29	48	37	27	35,81	49
Liquidi analisi laboratorio (CER 180202)		0,025	0	0,02	0	0	0,02
Taniche di prodotti (detergenti e prodotti di trattamento acque) (CER 150110*)		1,68	2,08	1,94	2,64	2,9	2
Stracci, indumenti protettivi (CER 150203)		0,28	0,5	0,175	0,19	0	0,22
Cartucce stampanti (CER 080318)		0,07	0,03	0,025	0,03	0,03	0,01
Apparecchiature fuori uso (CER 160214)		0	0	0,18	0	0,23	0,35
Materiali isolanti (CER 160214)					0	22	3
Totale rifiuti pericolosi		2,71	3,23	2,77	3,32	3,78	3,15
Totale rifiuti		2.305	2081,76	1813,15	2.122	2.086	1.902

RIFIUTI | 2025

-8,8%

RIDUZIONE DEI RIFIUTI PRODOTTI
RISPETTO AL 2024

1.902 t

RIFIUTI TOTALI
NEL 2025

0,17%

QUOTA DEI RIFIUTI PERICOLOSI
SUL TOTALE 2025



La Sostenibilità economica

Il valore cresce quando sa durare:
solidità, responsabilità e investimenti sostenibili
costruiscono il futuro di Annoni e della sua filiera.



a. La creazione e la distribuzione di valore economico	37
b. Gli investimenti sostenibili	38

a. La creazione e la distribuzione di valore economico

Il **valore economico generato e distribuito** è frutto di una riclassificazione del conto economico e consente di ripensare alla ricchezza generata quantificando l'impatto economico che l'attività di Annoni S.p.A. crea e ridistribuisce alle principali categorie di stakeholder ogni anno. Fornisce quindi un quadro completo delle relazioni tra l'azienda e il sistema socioeconomico con cui interagisce.*

Il **valore della produzione** nel 2025 è stato di circa **236 milioni di euro**, a conferma della stabilità dell'attività aziendale rispetto all'anno precedente.

Il **valore aggiunto generato**, pari a **13,6 milioni di euro**, è stato impiegato in processi di redistribuzione diretta e indiretta:

La remunerazione del personale è ammontata al 69,1 % e include tutti i costi sostenuti per la gestione del capitale umano;

La remunerazione dei finanziatori, che comprende i proventi/oneri finanziari, è pari al 4,53 %;

La remunerazione della Pubblica Amministrazione, che include principalmente le imposte, è stata del 4,54 %.

La parte di **valore economico generato e trattenuto** da Annoni S.p.A., che comprende gli utili destinati ad ammortamenti e svalutazioni, complessivamente ammonta al 12,9%; mentre il **Risultato di Esercizio** è di circa **1,2 milioni di euro**, pari al 9% del valore aggiunto.

*Nel 2023 è stato modificato il criterio di classificazione dei proventi. Questo nuovo criterio è stato applicato retroattivamente per riclassificare il conto economico del 2022 e del 2021, al fine di rendere i risultati comparabili. Di conseguenza, alcuni dati riportati in tabella (EBITDA ed EBIT) per il 2022 e il 2021 differiscono rispetto al report di sostenibilità del 2022.

2025

VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

236,1

MILIONI DI EURO

VALORE DELLA PRODUZIONE

13,6

MILIONI DI EURO

VALORE AGGIUNTO GENERATO

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

69,1 %

AL PERSONALE

gestione del capitale umano

4,53 %

AI FINANZIATORI

proventi e oneri finanziari

4,54 %

ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

principalmente imposte

12,9 %

VALORE TRATTENUTO

ammortamenti e svalutazioni

1,2 mln €

RISULTATO DI ESERCIZIO

PARI AL 9% DEL VALORE AGGIUNTO

b. Gli investimenti sostenibili

Nel corso del 2025, Annoni S.p.A. ha proseguito il proprio percorso di investimenti, con l'obiettivo di migliorare le performance, i livelli di sicurezza e la sostenibilità ambientale. Tutti gli investimenti portati avanti sono orientati ad innovazione, sostenibilità, maggiore competitività ed efficienza.

REALIZZATO 2024-2025	REALIZZATO ANNO 2025
Nuovo impianto di depurazione delle acque 88.000 ab. eq. Miglioramento qualità scarico S1. Riduzione impatto idrico dello stabilimento.	Primo step realizzazione nuovo locale ricarica transpallet elettrici lato ovest stabilimento.
Nuova sala CED e nuova sala UPS con annesso gruppi di continuità.	Acquisto e installazione impianto efficientamento energetico Icopower: Riduzione dispersioni elettriche. Saving misurabile sui consumi. Completamento piano efficientamento.
Impianto di produzione e stoccaggio di acqua calda sanitaria recuperando il termico del cogeneratore.	Installazione n.6 stazioni di ricarica per auto elettriche: Mobilità sostenibile casa-lavoro dipendenti. Riduzione emissioni Scope 3 spostamenti.

Grazie agli interventi realizzati durante il 2025 e a quelli programmati per il 2026, Annoni SpA consolida il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale ed economica, riducendo gli sprechi, valorizzando l'economia circolare e adottando soluzioni innovative per uno stabilimento sempre più efficiente.

PROSPETTIVE ANNO 2026	
Istituzione Comitato ESG Prima struttura ESG permanente e interfunzionale. Raccordo tra obiettivi operativi e strategia.	Studio fattibilità fotovoltaico Installazione nel 2027 di un impianto fotovoltaico sulle coperture dello stabilimento e rimozione amianto dalle coperture.
Energia -3% per numero suini Piano efficientamento e Software monitoraggio real-time. Implementazione UNI EN ISO 50001 - Sistema di Gestione dell'Energia.	Rifiuti -5% Economia circolare filiera. Ottimizzazione depurazione acque.
Sicurezza sul lavoro Infortuni al -5%, Near miss +5%. Campagne e formazione comportamentale.	Qualità Non conformità (NC) -5% Formazione addetti, revisione delle procedure. IFS Food e ISO 22005 mantenuti.
NIS2 (Network and Information Security Directive) e Cybersecurity Conformità 86 requisiti - Disaster Recovery Plan.	ERP Zucchetti Implementazione nel corso del 2026. Go-live nel 2027. Base rendicontazione ESG strutturata.

L'insieme di questi interventi si inserisce in una strategia di crescita sostenibile, a testimonianza dell'impegno costante di Annoni S.p.A. nel perseguire il miglioramento continuo con particolare attenzione alla sicurezza sul lavoro, alla sostenibilità ambientale e all'efficienza energetica e produttiva.

Nota Metodologica

La **quarta edizione** del Bilancio di Sostenibilità di **Annoni S.p.A.** riguarda l'intera attività svolta nel 2025 dalla singola entità legale, in coerenza con il perimetro del relativo Bilancio d'Esercizio al **31.12.2025**, non redatto in forma consolidata. Tuttavia, al fine di fornire un inquadramento più ampio delle attività e delle interconnessioni della Società, il documento include anche **elementi descrittivi relativi al contesto del Gruppo Annoni**, in particolare in relazione a tematiche strategiche e di sostenibilità condivise. Tale scelta è coerente con l'impostazione degli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, che promuovono una rendicontazione estesa alla catena del valore, e riflette l'impegno dell'organizzazione a evolvere progressivamente verso una rendicontazione di filiera.

I contenuti sono redatti in conformità ai **GRI Standards** (Global Reporting Initiative, 2021) secondo l'opzione "in accordance-core", con l'integrazione – ove possibile – dei principi previsti dagli **ESRS** (European Sustainability Reporting Standards), grazie all'**Interoperability Index GRI-ESRS**. Inoltre, ai fini del Bilancio di Sostenibilità 2025, è stata adottata una lettura secondo lo standard volontario **VSME** (*Voluntary Standard for Micro, Small and Medium-sized Enterprises*), sviluppato da **EFRAG**. Tale approccio consente di fornire un quadro di riferimento **strutturato, trasparente e aggiornato**.

In linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, il Bilancio evidenzia il contributo dell'Azienda al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**.

La progettazione e la stesura del **Bilancio di Sostenibilità 2025** sono state curate da un **team multidisciplinare** rappresentativo delle diverse aree aziendali, incaricato di raccogliere i dati dai sistemi informativi e gestionali interni. Tale team è stato affiancato da consulenti esterni.

COME LEGGERE IL BILANCIO IN 5 PUNTI

01	PERIMETRO	Le società e le attività incluse nella rendicontazione.
02	PERIODO	Il periodo di rendicontazione e le date di riferimento.
03	CONFORMITÀ	Gli standard, i principi e i riferimenti normativi adottati.
04	METODOLOGIA	Le modalità di raccolta, verifica e consolidamento dei dati.
05	RESPONSABILITÀ	Le funzioni e le persone coinvolte nella redazione del Bilancio.

GRAZIE

*Radici solide,
scelte responsabili,
sguardo al domani.*



SEDE

Annoni S.p.A.

Località Madonna dei Prati

Busseto (PR) · Italia

RIFERIMENTI

Sostenibilità

sostenibilita@gruppoannoni.com

CONTATTI

T +39 0524 930004

info@gruppoannoni.com

www.annonigroup.com

DOCUMENTO

Rapporto di sostenibilità

2025